

Утверждаю
Глава Можайского городского
округа Московской области



Д. В. Мордвинцев

31 января 2023 г

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Можайского городского округа
Московской области
в 2022 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Можайского городского округа Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Можайского городского округа Московской области	10
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области	33
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	47
Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	50
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	54
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	58

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Можайского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области.

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», руководствуясь распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 N 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», с целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области:

1) 11.09.2020 заключено Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Можайского городского округа Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

2) постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 31.12.2019 № 4916-П «О развитии конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 20.12.2022 № 5256-П):

- назначен заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области, ответственный за внедрение стандарта развития конкуренции в Можайском городском округе Московской области;

- создана рабочая группа по развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области, утвержден ее состав, определены основные задачи рабочей группы. В рабочую группу вошли заместители Главы Администрации Можайского городского округа Московской области, представители отраслевых

(функциональных) органов Администрации Можайского городского округа Московской области, представители муниципальных казенных учреждений Можайского городского округа Московской области, а также представители общественных организаций Можайского городского округа Московской области;

- отдел социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области определен уполномоченным органом по обеспечению организации сбора и обобщения информации по развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области;

3) постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 20.12.2022 № 5257-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022– 2025 годы»:

- утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022-2025 годы;

- определены ключевые показатели развития конкуренции;

- определены мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Можайском городском округе Московской области.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области создан тематический подраздел «Конкуренция» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство / Конкуренция) по ссылке: <http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab5309>.

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области являются:

- создание благоприятной среды для эффективного развития конкуренции;

- снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;

- изучение и внедрение лучших практик развития конкуренции;

- расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и дополнительных рынков;

- обеспечение доступности и качества услуг на социально значимых рынках Можайского городского округа Московской области;

- развитие приоритетных рынков, повышение качества оказания услуг на этих рынках;

- расширение мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях.

1.2 Показатели социально-экономического развития Можайского городского округа Московской области.

Ключевые показатели социально-экономического развития Можайского городского округа Московской области:

№	Наименование показателя	Годы		
		2020	2021	2022 (оценка)
1	Демографические показатели			
	Численность постоянного населения (на конец года), чел.	71390	72044	91965 (данные Росстата по итогам «Всероссийской переписи населения 2020 года»)
2	Промышленное производство			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	5821,0	5239,1	8391,6
3	Транспорт			
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км	264,0	264,0	265,0
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед.	716	721	684
5	Инвестиции			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего, млн. руб.	2832,97	2447,15	2755,9
6	Строительство			

	Объем жилищного строительства, тыс. кв. м общей площади	82,19	104,29	108,39
	в том числе: ввод общей площади жилых домов, построенных населением, тыс. кв. м общей площади	80,66	104,29	108,39
	Жилищный фонд на конец года, тыс. кв. м	2877,0	2983,7	3090,8
7	Труд и заработная плата			
	Количество созданных рабочих мест, ед.	699	315	525
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	7897,7	8036,9	9025,6
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	39235,8	43571,8	46305,1
8	Торговля и услуги			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	1210,1	1214,5	1247,7
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	86,0	87,1	90,0
	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) (в ценах соответствующих лет), млн. руб.	11854,4	12424,4	14327,2
11	Образование			
	Дошкольное образование:			
	количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, ед.	30	24	13
	число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед.	3484	3727	3517
	Общее образование:			
	количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	8	8	8
	общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, чел.	7274	7326	7370

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, в том числе МСП, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Можайского городского округа Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022 год, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1	Количество хозяйствующих субъектов МСП всего, единиц, в том числе:	2512	2641	2715	108,1	102,8
	Юридических лиц (малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), в том числе:	716	721	714	99,7	99,0
	вновь созданных	46	68	68	147,8	100,0
	прекративших деятельность	31	25	19	61,3	76,0
	малых предприятий (включая микропредприятия)	709	714	707	99,7	99,0
	Индивидуальных предпринимателей (ИП)	1796	1920	2001	111,4	104,2
2	Количество обрабатывающих предприятий (крупные, средние, малые, микро, ИП)	45	43	45	100	104,7
3	Количество сельскохозяйственных предприятий (крупные, средние, малые, микро, ИП)	57	47	48	84,2	102,1
	В том числе крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ)	44	35	37	84,1	105,7
4	Численность работников, занятых на предприятиях МСП, человек	4445	5368	5467	123,0	101,8

1.4 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Можайского городского округа Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022 год, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1.	Поступления в бюджет муниципального	1661,59	2110,69	2470,01	148,7	117,0

	образования. Налоговые и неналоговые доходы, млн. рублей					
1.1	Налог на доходы физических лиц	955,60	1346,58	1677,42	175,5	124,6
1.2	Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	45,8	33,23	34,27	74,8	103,1
1.3	Налоги на совокупный доход	124,31	170,49	165,59	133,2	97,1
1.4	Налоги на имущество, в том числе	311,46	313,56	319,18	102,5	101,8
1.4.1	Налог на имущество физических лиц	53,77	60,44	70,18	130,5	116,1
1.4.2	Земельный налог	257,69	253,12	249,0	96,6	98,4
1.5	Государственная пошлина	12,29	12,51	14,12	114,9	112,9
1.6	Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	0,0	0,0	0,0	-	-
1.7	Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	152,03	166,11	128,99	84,8	77,7
1.8	Платежи при пользовании природными ресурсами	16,64	9,08	21,7	130,4	239,0
1.9	Доходы от оказания платных	16,4	18,45	8,36	51,0	45,3

	услуг и работ					
1.10	Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	18,74	23,28	76,49	408,2	328,6
1.11	Штрафы, санкции, возмещение ущерба	3,65	6,98	16,38	448,8	234,7
1.12	Прочие неналоговые доходы	4,67	10,42	7,51	160,8	72,1

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг:

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика за 2022 год, %	
					к 2020 году	к 2021 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	5821,0	5239,1	8391,6 (оценка)	114,2	160,2
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	86,0	87,1	88,7	103,1	101,8
3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	11854,4	12424,4	14327,2	120,9	115,3

4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	360,0	372,3	397,9	110,5	106,9
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.					
6.	Индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года, %	104,91	108,39	111,94	-	-

Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Можайского городского округа Московской области.

В рамках Соглашения между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Можайского городского округа Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в соответствии с письмом Комитета по конкурентной политике Московской области по вопросам, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области, было проведено 2 опроса представителей бизнеса:

- с 15.03.2022 по 30.04.2022 на тему: «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций»;

- с 15.08.2022 по 30.09.2022 на тему «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки».

Анкеты были размещены в тематическом подразделе «Полезная информация» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство / Предпринимательство / Общая информация / Полезная информация) официального сайта Администрации Можайского городского округа Московской области по ссылке: <http://www.admmozhaysk.ru>, также опрос размещен на портале Единой Автоматизированной Системы Управлениями Закупками Московской области (ЕАСУЗ) по ссылке <https://easuz.mosreg.ru/polls/mun>.

Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции, был проведен с 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР».

Итого в анкетировании приняли участие 117 респондентов: 57 физических лиц (потребителей) и 60 субъектов предпринимательства.

2.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Можайского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

2.1.1 Количество потребителей, принявших участие в опросе (по видам товарных рынков).

Какими из перечисленных услуг Вы пользовались в течение последних 12 месяцев?		Какими Вы пользовались услугами от государственной компании или от коммерческой?	
ОТВЕТ	Количество опрошенных в Можайском го	ОТВЕТ	Количество опрошенных в Можайском го
1. Дошкольные учреждения			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	7
Пользовался	12%	Государственные организации	100%
Не пользовался	86%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	14%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	0
2. Организации общего образования (школы)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	10
Пользовался	18%	Государственные организации	90%
Не пользовался	82%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	10%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	10%
3. Организации среднего профессионального образования (колледжи)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	6
Пользовался	11%	Государственные организации	83%
Не пользовался	89%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	17%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
4. Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	9
Пользовался	16%	Государственные организации	67%
Не пользовался	82%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	33%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	0
5. Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	1
Пользовался	2%	Государственные организации	0
Не пользовался	96%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	100%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	0
6. Организации в области отдыха и оздоровления детей			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	4
Пользовался	7%	Государственные организации	25%

Не пользовался	93%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	100%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
7. Организации, оказывающие социальные услуги			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	17
Пользовался	30%	Государственные организации	88%
Не пользовался	66%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	12%
Затрудняюсь ответить	4%	Затрудняюсь ответить	6%
8. Медицинские организации			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	36
Пользовался	63%	Государственные организации	86%
Не пользовался	37%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	42%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	6%
9. Аптеки			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	48
Пользовался	84%	Государственные организации	50%
Не пользовался	12%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	60%
Затрудняюсь ответить	4%	Затрудняюсь ответить	13%
10. Организации, оказывающие ритуальные услуги			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	7
Пользовался	12%	Государственные организации	71%
Не пользовался	86%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	29%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	14%
11. Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	10
Пользовался	18%	Государственные организации	0
Не пользовался	82%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	100%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
12. Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	40
Пользовался	70%	Государственные организации	20%
Не пользовался	28%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	88%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	8%
13. Организации общественного питания			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	25
Пользовался	44%	Государственные организации	16%
Не пользовался	56%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	80%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	8%
14. Организации бытового обслуживания			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	19
Пользовался	33%	Государственные организации	37%

Не пользовался	67%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	58%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	11%
15. Организации, оказывающие услуги теплоснабжения			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	25
Пользовался	44%	Государственные организации	80%
Не пользовался	53%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	12%
Затрудняюсь ответить	3%	Затрудняюсь ответить	12%
16. Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	40
Пользовался	70%	Государственные организации	75%
Не пользовался	28%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	10%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	15%
17. Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	32
Пользовался	56%	Государственные организации	47%
Не пользовался	44%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	38%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	16%
18. Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	22
Пользовался	39%	Государственные организации	73%
Не пользовался	58%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	32%
Затрудняюсь ответить	3%	Затрудняюсь ответить	5%
19. Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	10
Пользовался	17%	Государственные организации	90%
Не пользовался	81%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	30%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	0
20. Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	31
Пользовался	54%	Государственные организации	55%
Не пользовался	42%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	55%
Затрудняюсь ответить	4%	Затрудняюсь ответить	10%
21. Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	16
Пользовался	28%	Государственные организации	50%

Не пользовался	70%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	63%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	6%
22. Легковые такси			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	32
Пользовался	56%	Государственные организации	3%
Не пользовался	44%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	91%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	9%
23. Организации дорожного строительства (дороги)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	8
Пользовался	14%	Государственные организации	50%
Не пользовался	86%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	50%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	13%
24. Организации связи, интернет-провайдеры			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	42
Пользовался	74%	Государственные организации	12%
Не пользовался	23%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	79%
Затрудняюсь ответить	3%	Затрудняюсь ответить	12%
25. Организации в сфере жилищного строительства			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	2
Пользовался	4%	Государственные организации	50%
Не пользовался	96%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	50%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
26. Организации, оказывающие услуги по производству кирпича			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	3
Пользовался	5%	Государственные организации	0
Не пользовался	95%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	67%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	33%
27. Организации, оказывающие услуги по производству бетона			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	2
Пользовался	4%	Государственные организации	0
Не пользовался	95%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	100%
Затрудняюсь ответить	1%	Затрудняюсь ответить	0
28. Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	8
Пользовался	14%	Государственные организации	63%
Не пользовался	84%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	13%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	25%
29. Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	6
Пользовался	11%	Государственные организации	0
Не пользовался	89%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	100%

Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
30. Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	8
Пользовался	14%	Государственные организации	25%
Не пользовался	86%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	88%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	13%
31. Организации, реализующие фермерскую продукцию			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	13
Пользовался	23%	Государственные организации	8%
Не пользовался	77%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	85%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	8%
32. Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	1
Пользовался	2%	Государственные организации	
Не пользовался	96%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	100%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	
33. Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	17
Пользовался	30%	Государственные организации	24%
Не пользовался	70%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	76%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
34. Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	34
Пользовался	60%	Государственные организации	94%
Не пользовался	39%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	6%
Затрудняюсь ответить	1%	Затрудняюсь ответить	3%
35. Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	2
Пользовался	4%	Государственные организации	50%
Не пользовался	95%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	50%
Затрудняюсь ответить	1%	Затрудняюсь ответить	0
36. Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	13
Пользовался	23%	Государственные организации	23%
Не пользовался	75%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	69%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	8%
37. Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	7
Пользовался	12%	Государственные организации	29%
Не пользовался	88%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	57%

Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	14%
38. Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	5
Пользовался	9%	Государственные организации	60%
Не пользовался	91%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	40%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	20%
39. Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	3
Пользовался	5%	Государственные организации	33%
Не пользовался	95%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	33%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	33%
40. Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	8
Пользовался	14%	Государственные организации	25%
Не пользовался	86%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	50%
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	25%
41. Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности			
Все респонденты	57	Пользователи данного рынка услуг	5
Пользовался	9%	Государственные организации	60%
Не пользовался	89%	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	60%
Затрудняюсь ответить	2%	Затрудняюсь ответить	

2.1.2 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках:

Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными организациями		Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями	
1. Дошкольные учреждения			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	7	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	57%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	43%	Полностью удовлетворен(-а)	0
2. Организации общего образования (школы)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	9	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	22%	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	44%	Скорее удовлетворен(-а)	0

Полностью удовлетворен(-а)	34%	Полностью удовлетворен(-а)	0
3. Организации среднего профессионального образования (колледжи)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	5	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	80%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	20%	Полностью удовлетворен(-а)	0
4. Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	6	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	3
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	16%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	33%
Скорее удовлетворен(-а)	17%	Скорее удовлетворен(-а)	34%
Полностью удовлетворен(-а)	67%	Полностью удовлетворен(-а)	33%
5. Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	0	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	0
6. Организации в области отдыха и оздоровления детей			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	1	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	4
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	100%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	50%
7. Организации, оказывающие социальные услуги			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	15	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	2
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	50%
Полностью не удовлетворен(-а)	7%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	40%	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	33%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	20%	Полностью удовлетворен(-а)	0
8. Медицинские организации			
Пользователи данного рынка	31	Пользователи данного рынка услуг.	15

услуг. Государственные организации		Коммерческие организации	
Затрудняюсь ответить	3%	Затрудняюсь ответить	
Полностью не удовлетворен(-а)	13%	Полностью не удовлетворен(-а)	13%
Скорее не удовлетворён(-а)	42%	Скорее не удовлетворён(-а)	13%
Скорее удовлетворен(-а)	26%	Скорее удовлетворен(-а)	53%
Полностью удовлетворен(-а)	16%	Полностью удовлетворен(-а)	21%
9. Аптеки			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	24	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	29
Затрудняюсь ответить	4%	Затрудняюсь ответить	3%
Полностью не удовлетворен(-а)	4%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	8%	Скорее не удовлетворён(-а)	17%
Скорее удовлетворен(-а)	50%	Скорее удовлетворен(-а)	59%
Полностью удовлетворен(-а)	34%	Полностью удовлетворен(-а)	21%
10. Организации, оказывающие ритуальные услуги			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	5	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	2
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	40%	Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)	60%	Полностью удовлетворен(-а)	0
11. Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	0	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	10
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	20%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	60%
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	20%
12. Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	8	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	35
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	12%	Полностью не удовлетворен(-а)	3%
Скорее не удовлетворён(-а)	38%	Скорее не удовлетворён(-а)	26%
Скорее удовлетворен(-а)	50%	Скорее удовлетворен(-а)	54%
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	17%
13. Организации общественного питания			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	4	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	20
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	25%	Скорее не удовлетворён(-а)	25%

Скорее удовлетворен(-а)	75%	Скорее удовлетворен(-а)	55%
Полностью удовлетворен(-а)		Полностью удовлетворен(-а)	20%
14. Организации бытового обслуживания			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	7	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	11
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	14%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	14%	Скорее не удовлетворён(-а)	9%
Скорее удовлетворен(-а)	57%	Скорее удовлетворен(-а)	55%
Полностью удовлетворен(-а)	15%	Полностью удовлетворен(-а)	36%
15. Организации, оказывающие услуги теплоснабжения			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	20	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	3
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	25%	Скорее не удовлетворён(-а)	67%
Скорее удовлетворен(-а)	50%	Скорее удовлетворен(-а)	33%
Полностью удовлетворен(-а)	25%	Полностью удовлетворен(-а)	0
16. Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	30	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	4
Затрудняюсь ответить	3%	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	7%	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	40%	Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)	50%	Полностью удовлетворен(-а)	0
17. Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	15	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	12
Затрудняюсь ответить	7%	Затрудняюсь ответить	
Полностью не удовлетворен(-а)	7%	Полностью не удовлетворен(-а)	
Скорее не удовлетворён(-а)	20%	Скорее не удовлетворён(-а)	25%
Скорее удовлетворен(-а)	33%	Скорее удовлетворен(-а)	67%
Полностью удовлетворен(-а)	33%	Полностью удовлетворен(-а)	8%
18. Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	16	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	7
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	25%	Полностью не удовлетворен(-а)	28%
Скорее не удовлетворён(-а)	38%	Скорее не удовлетворён(-а)	29%
Скорее удовлетворен(-а)	31%	Скорее удовлетворен(-а)	43%
Полностью удовлетворен(-а)	6%	Полностью удовлетворен(-а)	

19. Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	9	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	3
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	44%	Скорее не удовлетворён(-а)	67%
Скорее удовлетворен(-а)	44%	Скорее удовлетворен(-а)	33%
Полностью удовлетворен(-а)	12%	Полностью удовлетворен(-а)	0
20. Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	17	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	17
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	6%
Полностью не удовлетворен(-а)	6%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	24%	Скорее не удовлетворён(-а)	12%
Скорее удовлетворен(-а)	29%	Скорее удовлетворен(-а)	53%
Полностью удовлетворен(-а)	41%	Полностью удовлетворен(-а)	29%
21. Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	8	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	10
Затрудняюсь ответить	13%	Затрудняюсь ответить	10%
Полностью не удовлетворен(-а)	11%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	13%	Скорее не удовлетворён(-а)	20%
Скорее удовлетворен(-а)	50%	Скорее удовлетворен(-а)	40%
Полностью удовлетворен(-а)	13%	Полностью удовлетворен(-а)	30%
22. Легковые такси			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	1	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	29
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	3%
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	14%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	62%
Полностью удовлетворен(-а)	100%	Полностью удовлетворен(-а)	21%
23. Организации дорожного строительства (дороги)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	4	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	4
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	25%	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	75%	Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)		Полностью удовлетворен(-а)	
24. Организации связи, интернет-провайдеры			

Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	5	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	33
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	20%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	24%
Скорее удовлетворен(-а)	60%	Скорее удовлетворен(-а)	58%
Полностью удовлетворен(-а)	20%	Полностью удовлетворен(-а)	18%
25. Организации в сфере жилищного строительства			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	1	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	100%	Полностью удовлетворен(-а)	0
26. Организации, оказывающие услуги по производству кирпича			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	0	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	2
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	50%
27. Организации, оказывающие услуги по производству бетона			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	0	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	2
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	50%
28. Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	5	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	20%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	40%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	40%	Полностью удовлетворен(-а)	0
29. Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	0	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	6
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0

Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	33%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	33%
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	34%
30. Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	2	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	7
Затрудняюсь ответить	50%	Затрудняюсь ответить	14%
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	14%
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	14%
Скорее удовлетворен(-а)	50%	Скорее удовлетворен(-а)	43%
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	15%
31. Организации, реализующие фермерскую продукцию			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	1	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	11
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	9%
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	18%
Скорее удовлетворен(-а)	100%	Скорее удовлетворен(-а)	36%
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	37%
32. Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	0	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	0
33. Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	4	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	13
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	8%
Скорее не удовлетворён(-а)	50%	Скорее не удовлетворён(-а)	23%
Скорее удовлетворен(-а)	25%	Скорее удовлетворен(-а)	31%
Полностью удовлетворен(-а)	25%	Полностью удовлетворен(-а)	38%
34. Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	32	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	2
Затрудняюсь ответить	6%	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	6%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	16%	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	34%	Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)	38%	Полностью удовлетворен(-а)	0

35. Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	1	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	100%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	0
36. Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	3	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	9
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	44%
Скорее удовлетворен(-а)	67%	Скорее удовлетворен(-а)	33%
Полностью удовлетворен(-а)	33%	Полностью удовлетворен(-а)	22%
37. Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	2	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	4
Затрудняюсь ответить	50%	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	75%
Скорее удовлетворен(-а)	0	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	50%	Полностью удовлетворен(-а)	25%
38. Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	3	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	2
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	33%	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	50%
Скорее удовлетворен(-а)	33%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	34%	Полностью удовлетворен(-а)	50%
39. Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	1	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	1
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	100%
Скорее удовлетворен(-а)	100%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	0
40. Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	2	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	4

Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	0	Полностью не удовлетворен(-а)	0
Скорее не удовлетворён(-а)	50%	Скорее не удовлетворён(-а)	25%
Скорее удовлетворен(-а)	50%	Скорее удовлетворен(-а)	50%
Полностью удовлетворен(-а)		Полностью удовлетворен(-а)	25%
41. Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности			
Пользователи данного рынка услуг. Государственные организации	3	Пользователи данного рынка услуг. Коммерческие организации	3
Затрудняюсь ответить	0	Затрудняюсь ответить	0
Полностью не удовлетворен(-а)	33%	Полностью не удовлетворен(-а)	33%
Скорее не удовлетворён(-а)	0	Скорее не удовлетворён(-а)	33%
Скорее удовлетворен(-а)	67%	Скорее удовлетворен(-а)	0
Полностью удовлетворен(-а)	0	Полностью удовлетворен(-а)	34%

2.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса.

2.2.1 Опрос субъектов предпринимательской деятельности с 15.03.2022 по 30.04.2022.

Общее количество респондентов принявших участие в опросе на тему «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» составило 29 человек (с 15.03.2022 по 30.04.2022):

1) количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

Можайский городской округ	От общего количества проголосовавших (ОМСУ)		Укажите к какой категории субъектов предпринимательства Вы относитесь?								Результаты	
	%	ед.	Индивидуальный предприниматель		Самозанятой		Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)		Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)		%	ед.
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,45%	1	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Рынок социальных услуг	3,45%	1	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Рынок медицинских услуг	6,90%	2	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	100,00%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,90%	2	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	2

Рынок розничной торговли	10,34%	3	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	100,00%	3
Рынок общественного питания	17,24%	5	3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	5
Рынок бытового обслуживания	6,90%	2	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	100,00%	2
Рынок производства бетона	3,45%	1	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	100,00%	1
Рынок семеноводства	3,45%	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	24,14%	7	0	0,00%	0	0,00%	1	14,29%	6	85,71%	100,00%	7
Рынок туризма и отдыха	3,45%	1	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Другое	6,90%	2	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	2
ИТОГО	100	29	11	37,93%	5	17,24%	5	17,24%	7	24,14%	100,00%	29

2) мнение субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, об экономической ситуации на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России:

Можа йский городе кой округ	Как отразилась на Вашем бизнесе сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)													Резу льтаты								
	В какой сфере Вы работ аете?	Появи лось больш е возмо жность ей для разви тия за счет ухода с рынка иностр анны х комп аний	Выросл и логист ически е загр аты	Прерва лись/из менили сь логисти ческие цепочк и	Выросл и цены на сырье и средств а произв одства	Сократ илось количе ство постав щиков	Снизил ась выручка	Снизил ась доступ ность нового оборудо вания, техноло гий, сырья и матери алов	Снизил ись произв одствен ные запасы	Сокра щена числе нность занят ых	Работ а приос танов илась	Ничег о не помен ялось	Друго е	%	ед .							
Рыно к услуг допол	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100%	0	0,00%	100%	1

Рынок розничной торговли	1	33,33 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	100,00%	3
Рынок общественного питания	1	20,00 %	0	0,00%	0	0,00%	1	20,00%	1	20,00%	2	40,00%	100,00%	5
Рынок бытового обслуживания	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%	100,00%	2
Рынок производства бетона	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Рынок семеноводства	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	14,29 %	0	0,00%	0	0,00%	4	57,14%	1	14,29%	1	14,29%	100,00%	7
Рынок туризма и отдыха	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	100,00%	2
ИТОГО	4	13,79 %	2	6,90%	1	3,45%	6	20,69%	3	10,34%	12	41,38%	100,00%	29

2.2.2 Опрос субъектов предпринимательской деятельности с 15.08.2022 по 30.09.2022.

Общее количество респондентов принявших участие в опросе на тему «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» составило 31 человек (с 15.08.2022 по 30.09.2022) (1,2% от числа ЮЛ и ИП, осуществляющих деятельность на территории Можайского городского округа), в том числе 15 индивидуальных предпринимателей, 5 самозанятых, 6 микропредприятия, 1 малое предприятие, 4 крестьянско-фермерских хозяйства, осуществляющих свою деятельность на территории округа.

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

В какой сфере Вы работаете?	%	ед.	Индивидуальный предприниматель		Самозанятый		Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)		Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.)		Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	
			2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,68%	3	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок социальных услуг	6,45%	2	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских	6,45%	2	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%

услуг												
Рынок ритуальных услуг	3,23%	1	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,45%	2	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	12,90%	4	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%
Рынок общественного питания	9,68%	3	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок бытового обслуживания	16,13%	5	3	60,00%	1	20,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3,23%	1	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок племенного животноводства	3,23%	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	9,68%	3	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	2	66,67%
Рынок туризма и отдыха	3,23%	1	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	9,68%	3	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%
ИТОГО	100%	31	15	48,39%	5	16,13%	6	19,35%	1	3,23%	4	12,90%

В результате данного опроса по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса ситуация сложилась следующим образом:

1) 100% опрошенных предпринимателей считают, что при необходимости можно получить государственную и муниципальную поддержку (среднее значение по Московской области - 95%):

Можайский городской округ	Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?				Результаты	
В какой сфере Вы работаете?	При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах,	Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	Затрудняюсь ответить	%	ед.

			собрать документы и т.д.							
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	100,00%	3
Рынок социальных услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%	100,00%	2
Рынок медицинских услуг	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	100,00%	2
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	100,00%	2
Рынок розничной торговли	1	25,00%	1	25,00%	0	0,00%	2	50,00%	100,00%	4
Рынок общественного питания	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	1	33,33%	100,00%	3
Рынок бытового обслуживания	4	80,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	20,00%	100,00%	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиры и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1
Рынок племенного животноводства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	1	33,33%	100,00%	3
Рынок туризма и отдыха	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1
Другое	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	1	33,33%	100,00%	3
ИТОГО	11	35,48%	5	16,13%	0	0,00%	15	48,39%	100,00%	31

2) 70% из числа опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на территории Можайского городского округа высокий (среднее значение по Московской области - 79%):

Можайский городской округ	Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете? Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса	Результаты

В какой сфере Вы работаете?	Низкий уровень конкуренции (Нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности и нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)		Умеренный уровень конкуренции (Время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)		Высокий уровень конкуренции (Необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;		Очень высокий уровень конкуренции (Необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее		Затрудняюсь ответить		%	ед.
	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%		
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	100,00%	3
Рынок социальных услуг	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	100,00%	2
Рынок медицинских услуг	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	2
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	100,00%	2
Рынок розничной торговли	0	0,00%	1	25,00%	1	25,00%	1	25,00%	1	25,00%	100,00%	4
Рынок общественного питания	0	0,00%	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	100,00%	3
Рынок бытового обслуживания	1	20,00%	3	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	20,00%	100,00%	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1

территории Московской области													
Рынок племенного животноводства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	100,00%	3	
Рынок туризма и отдыха	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1	
Другое	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	3	
ИТОГО	7	22,58%	9	29,03%	2	6,45%	5	16,13%	8	25,81%	100,00%	31	

3) 93% опрошенных предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти Можайского городского округа по созданию благоприятных условий ведения бизнеса в округе (среднее значение по Московской области - 93%):

Можайский городской округ	Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса?								Результаты			
	Полностью удовлетворен		Скорее удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Полностью не удовлетворен		Затрудняюсь ответить		%	ед.
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	3
Рынок социальных услуг	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	100,00%	2
Рынок медицинских услуг	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	100,00%	2
Рынок ритуальных услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	2
Рынок розничной торговли	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	100,00%	4
Рынок общественного питания	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	100,00%	3
Рынок бытового обслуживания	4	80,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	100,00%	1
Рынок племенного животноводства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00%	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	3
Рынок туризма и отдыха	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	1
Другое	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100,00%	3
ИТОГО	18	58,06%	8	25,81%	0	0,00%	2	6,45%	3	9,68%	100,00%	31

Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области.

3.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках Можайского городского округа Московской области.

Развитие конкурентной среды направлено на создание механизмов стимулирования и пропаганды конкуренции, в том числе снятие административных барьеров.

Постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 20.12.2022 № 5257-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы» определены 9 рынков по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок услуг общественного питания.
9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

3.1.1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

По данным Федеральной налоговой службы, в Можайском городском округе Московской области насчитывается 5 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

- ООО «Комфортный Можайск» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайская дирекция по обслуживанию зданий» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайское жилищно-коммунальное хозяйство» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «УК ВиАнТа» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Порецкая управляющая компания» – услуги по обслуживанию жилого фонда.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 0,058%.

Характерные особенности рынка.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом, ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основной проблемой является слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний (УК).

Перспективы развития рынка.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.1.2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2022 году:

В Можайском городском округе Московской области осуществляют деятельность по благоустройству: 1 организация муниципальной формы собственности – МКУ МГО МО «ЕДТЦ» и 12 частных организаций.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в 2022 году составила 92,3%.

Характерные особенности рынка.

Органами местного самоуправления уделяется особое внимание благоустройству городской среды, ведутся работы по проектированию благоустройства общественных пространств.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами на рынке являются:

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение повышения уровня благоустройства территорий Можайского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3.1.3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2021 году:

В соответствии с требованием законодательства деятельность по вывозу и утилизации ТКО осуществляет региональный оператор по обращению с отходами.

На территории Можайского городского округа Московской области вывоз мусора осуществляет ООО «Рузский региональный оператор». На территории округа расположен один полигон в д. Храброво, находящийся в ведении ООО «Можайское МПК».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Характерные особенности рынка.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся

транспортированием ТКО;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.1.4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг.

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2022 году:

На территории Можайского городского округа Московской области работают 6 коммерческих организаций, оказывающих ритуальные услуги населению, в том числе 4 организации фактически расположены в г. Можайск, одна - в р.п. Уваровка, одна – в д. Ямская.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг в 2022 году составила 100%.

Характерные особенности рынка.

Полномочия уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела на территории Можайского городского округа Московской области возложены на МКУ МГО МО «Содействие».

МКУ МГО МО «Содействие», на основании его Устава, является специализированной службой по вопросам похоронного дела и в соответствии со статьей 8 Закона Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» осуществляет транспортировку умерших на территории Можайского городского округа Московской области в морг, включая погрузо-разгрузочные работы с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) (далее – транспортировка тел умерших в морг) за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области.

МКУ МГО МО «Содействие» не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, при этом, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» МКУ МГО МО «Содействие» оказывает населению услуги по погребению в соответствии с гарантированным перечнем услуг по погребению на безвозмездной основе за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области в рамках муниципальных контрактов, заключенных с

коммерческими организациями, оказывающими данные услуги на территории Можайского городского округа Московской области, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

МКУ МГО МО «Содействие» является ответственным за содержание и приведение кладбищ в соответствии требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области».

МКУ МГО МО «Содействие» путем проведения конкурсных процедур по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) заключает муниципальные контракты с частными коммерческими организациями на выполнение работ по содержанию и обустройству территорий кладбищ в Можайском городском округе Московской области.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Административные и экономические барьеры для входа на рынок ритуальных услуг отсутствуют.

Потребители рынка ритуальных услуг с заявлениями о фактах нарушения их прав в соответствующие органы не обращались.

Осуществление транспортировки тел умерших в морг в рамках заключаемых МКУ МГО МО «Содействие» муниципальных контрактов снижает возможность возникновения недобросовестной конкуренции и получения прибыли некомпетентными и криминализированными участниками рынка ритуальных услуг, вводящих в заблуждение граждан в сложной жизненной ситуации, связанной с потерей родных и близких.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка ритуальных услуг являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Особенность рынка ритуальных услуг заключается в том, что при относительно небольшом объеме индивидуального спроса, редком обращении за данными услугами, их приобретение связано с чрезвычайными обстоятельствами в

жизни людей. Ритуальные услуги абсолютно необходимы для потребителей, от них практически невозможно отказаться, их вынуждены покупать по любой цене и при любых условиях и выполнять в очень ограниченный отрезок времени. Это делает спрос на данный вид услуг слабоэластичным по цене. При этом сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения.

3.1.5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2022 году:

На территории Можайского городского округа Московской области действует 3 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (100 %).

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2022 году составила 100%.

Характерные особенности рынка.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом является лицензирование деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами в соответствии с положениями Федерального закона от 30.10.2018 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами», а также Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2019 № 195 «О лицензировании деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами».

В связи с вступлением в силу Закона Московской области от 28.10.2021 № 189/2021-ОЗ «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом между органами местного самоуправления городского округа Долгопрудный Московской области и Можайского городского округа Московской области и органами государственной власти Московской области» с 01.01.2022 полномочия в сфере организации транспортного обслуживания населения на территории Можайского городского округа Московской области осуществляет центральный исполнительный орган государственной власти

Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Можайского городского округа Московской области, являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;
- необходимость обеспечить соответствие выполняемых работ, а также их результата требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, сертификации, лицензирования, а также иным требованиям (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), установленным законодательством Российской Федерации.

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- поддержание прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- поддержание единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ положительно зарекомендовавшим себя на рынке перевозчикам для участия в конкурсных отборах на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

3.1.6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2022 году:

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) на территории Можайского городского округа Московской области насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности: из них 9 субъектов –

телематические услуги связи, 6 субъектов оказывают услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2022 году составила 100%.

Характерные особенности рынка.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

3.1.7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2022 году:

На территории Можайского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 3 рекламодателя, в том числе 3 – юридических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы в 2022 году составила 100%.

Характерные особенности рынка.

За период с 2019 по 2022 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения.

В настоящее время на территории Можайского городского округа Московской области более половины рекламных конструкций являются высокотехнологичными конструкциями.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов, и как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Перспективы развития рынка.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

3.1.8. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания.

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных).

На территории Можайского городского округа Московской области деятельность на рынке услуг общественного питания осуществляют 80 предприятий: 4 бара, 47 кафе, 7 ресторанов, 12 производств на вынос, 5 столовых, 2 буфета, 1 кулинария, 2 пункта быстрого питания.

Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг общественного питания в 2022 году – 100%.

Характерные особенности рынка.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Можайского городского округа Московской области.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг.

Перспективы развития рынка.

Основными задачами развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Можайского городского округа Московской области.

3.1.9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2022 году:

В Можайском городском округе Московской области функционирует порядка 37 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств в 2022 году составила 100%.

Характерные особенности рынка.

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста. Однако, численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Можайского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Можайского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу, как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В Можайском городском округе Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов (без торгов). Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства;

- отсутствие возможности получения кредитов и приобретения техники по лизингу;
- низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (88%), нестабильность российского законодательства (85%), сложности в получении доступа к земельным участкам (95%).

Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Можайского городского округа Московской области

3.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях реализации механизма поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Можайском городском округе Московской области в 2022 году действовала муниципальная программа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением

Администрации Можайского городского округа Московской области от 15.01.2020 № 36-П. В данной программе предусмотрены:

- частичная компенсация затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- предоставление субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов в аренду объектов недвижимого и движимого муниципального имущества;
- установление льготы для субъектов МСП при предоставлении в аренду помещений, находящихся в муниципальной собственности для ведения предпринимательской деятельности в социально - значимых сферах;
- консультирование субъектов МСП по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- проведение специализированных обучающих мероприятий, направленных на формирование дополнительных компетенций, необходимых для эффективного управления собственным бизнесом.

В целях реализации мероприятий программы утверждены:

- перечень объектов недвижимого и движимого муниципального имущества, предоставляемых субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды;
- перечень имущества, составляющего собственность Можайского городского округа Московской области, предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

3.2.1 Информация по виду, форме размеру и сроках поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Можайского городского округа Московской области:

Сведения о субъекте МСП–получателе поддержки	Сведения о предоставленной поддержке	Информация о нарушении порядка и
--	--------------------------------------	----------------------------------

Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, тыс. рублей	Дата оказания поддержки	условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
ЗАО «Завод стерилизованного молока «Можайский»	5028002303	Предоставление субсидии на частичную компенсацию затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» из средств бюджета Можайского городского округа Московской области	Финансовая	500,00	10.11.2022	Не имеется

В рамках муниципальной программы Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы в 2022 году предоставлена субсидия в размере 500,0 тыс. рублей на частичную компенсацию субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Можайского городского округа Московской области с общественностью.

В целях организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности на территории Можайского городского округа Московской области, на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской

области в тематическом подразделе «Бизнес и предпринимательство» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство) по ссылке <http://www.admmozhaysk.ru/activities/business> организовано информирование субъектов МСП о проводимых в округе, а также региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах, конференциях, семинарах, встречах с представителями бизнеса и прочих мероприятиях.

Главой Можайского городского округа Московской области, заместителями Главы Администрации Можайского городского округа Московской области регулярно проводятся встречи, совещания с бизнес-сообществом округа, выезды на предприятия, личный прием представителей бизнеса в целях обсуждения условий ведения бизнеса, перспектив развития, возникающих проблем и содействия в их решении.

Решением Совета депутатов Можайского городского округа Московской области от 26.02.2019 № 356/20 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных правовых актов Можайского городского округа Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» установлены правила и процедуры:

- проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области;
- оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- экспертизы актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 23.12.2019 № 4776-П «Об определении уполномоченного органа при проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных правовых актов Можайского городского округа Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» уполномоченным органом определен отдел социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области.

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия размещается на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской

области в тематическом подразделе «Оценка регулирующего воздействия» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство / Оценка регулирующего воздействия) по ссылке: <http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab4842>.

Администрация Можайского городского округа Московской области осуществляет взаимодействие:

- с Общественной палатой Можайского городского округа Московской области по обеспечению взаимодействия граждан, проживающих на территории Можайского городского округа Московской области, с органами местного самоуправления Можайского городского округа Московской области;

- с Территориальным объединением работодателей «Совет директоров Можайского городского округа»;

- с Общественной приемной уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в целях контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности органами местного самоуправления на основании обращений предпринимателей;

- с Торгово-промышленной палатой Можайского городского округа Московской области по реализации тех направлений, которые важны для предпринимателей и соблюдения их законных прав.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В муниципальной программе Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы предусмотрены мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Популяризация предпринимательства в Можайском городском округе Московской области реализуется в форме:

- финансовой поддержки в рамках муниципальной программы (в 2022 году оказана финансовая поддержка одному субъекту МСП);

- проведения заседаний Территориального объединения работодателей «Совет директоров Можайского городского округа»;

- размещения публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях;

- проведения семинаров, встреч;

- консультационной поддержки субъектов МСП;

- обучающие семинары (в 2022 году проведено 2 семинара).

Кроме того, специалисты Центра оказания услуг «Мой бизнес», который с 2022 года работает на базе МФЦ:

- оказывают предпринимателям услуги по сопровождению любого инвестиционного проекта «под ключ», решают проблемы с документацией, консультируют по открытию счетов, работе с банками, получению кредитов, получения софинансирования, федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки, по расширению и масштабированию бизнеса, подключению к сетям, подбору помещений;

- консультируют по вопросам открытия счетов, по работе с банками, получению кредитов, подключению к инженерным сетям, подбору помещений, обучению персонала, предусмотрены и обучающие семинары, и круглые столы, и бесплатные консультации.

В Центре оказания услуг «Мой бизнес» можно получить все необходимые услуги и консультации в формате одного окна, что существенно облегчает жизнь предпринимателям, каждому посетителю гарантирован индивидуальный подход. Все услуги предприниматели могут получить в режиме онлайн.

Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

Сведения о достижении целевых показателей по приоритетным рынкам по содействию развитию конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области:

№	Ключевые показатели	Ед. изм.	Числовое значение показателя			
			План 2021	Факт 2021	План 2022	Факт 2022
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						
1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	%	85,7	85,7	42,8	85,7
1.2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме	%	0	0	0	0

	таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоснабжения					
1.3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоотведения	%	0	0	0	0
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	92,3	96
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	100
3.2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100	100
4. Рынок ритуальных услуг						
4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100	100
4.2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	93,61	96,74	96,5	97,8
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	%	100	100	100	100

	транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности					
5.2	Доля поездок, оплаченных посредством безналичных расчетов, в общем количестве оплаченных пассажирами поездок на конец года (показатель ДК на 2019-2022 годы)	%	98,4	95,73	95,73	100
5.3	Комфортный автобус. Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК – 5 лет, СК, БК – 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	%	100	100	100	100
5.4	Внедрение ГЛОНАСС. Степень внедрения и эффективность использования технологии на базе ГЛОНАСС с использованием РНИС (автобусы) (показатель ДК на 2019-2022 годы)	%	100	100	100	100
5.5	Соблюдение расписания на муниципальных (межмуниципальных) маршрутах	%	-	-	75	95,81
5.6	Выполнение рейсов на муниципальных (межмуниципальных) маршрутах	%	-	-	97	97,27
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
6.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	%	100	100	100	100

	«Интернет»					
6.2	Увеличение доли положительно рассмотренных заявлений на размещение антенно-мачтовых сооружений связи	%	90	64,7	80	56,3
7. Рынок наружной рекламы						
7.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	100
8. Рынок услуг общественного питания						
8.1	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	60	20	60	740
9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
9.1	Индекс роста производства сельскохозяйственной продукции, производимой КФХ	%	-	-	15,5	12,3
9.2	Производство сельскохозяйственной продукции КФХ	млн. руб.	-	-	153,9	172,7
9.3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	-	-	0	0
10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (Дорожная карта на 2019-2022 годы)						
1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	%	0	0	0	0
2	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	%	9,1	9,2	9,2	84,8
3	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной	млн. руб.	19,792	21,613	21,613	39,952

	продукции					
4	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц а	2	0	0	0

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Можайском городском округе Московской области:

1. Малое и среднее предпринимательство		
1	Наименование муниципальной практики	Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Можайского городского округа Московской области
2	Краткое описание практики	<p>1. Финансовая поддержка МСП.</p> <p>1.1. В рамках муниципальной программы Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы проведен конкурсный отбор субъектов МСП по предоставлению субсидий из бюджета Можайского городского округа Московской области.</p> <p>2. Имущественная поддержка субъектов МСП.</p> <p>2.1. Утвержден Перечень объектов недвижимого и движимого муниципального имущества, предоставляемых субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды.</p> <p>2.2. Утвержден перечень имущества, составляющего собственность Можайского городского округа Московской области, предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».</p> <p>2.3. Неповышение базовой ставки годовой арендной платы за 1 кв.м зданий и нежилых помещений, находящихся в</p>

муниципальной собственности Можайского городского округа, с 2017 года. Базовая ставка годовой арендной платы не повышалась и в 2022 году.

2.4. Предоставление в аренду зданий и нежилых помещений субъектам МСП для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах с применением понижающего коэффициента (Ксоц) в размере 0,5.

3. Информационная поддержка субъектов МСП.

3.1. В июне 2019 года открыт Центр оказания услуг «Мой бизнес», который с 2022 года работает на базе МФЦ. Специалисты Центра оказывают предпринимателям широкий спектр услуг: сопровождение инвестиционных проектов, консультации по открытию бизнеса, работе с банками, получению кредитов, получению федеральных, региональных мер поддержки бизнеса, консультирование по расширению и масштабированию бизнеса, подключению к сетям, подбору помещений, земельных участков, кроме того, проводятся обучающие семинары, круглые столы.

В Центре можно получить все необходимые услуги и консультации бесплатно в формате одного окна.

Центром ведется ежедневная работа по информированию предпринимателей о предстоящих мероприятиях регионального значения, проходящих вебинарах и встречах.

3.2. Проводились встречи, совещания с бизнес-сообществом округа, выезды на предприятия, личный прием представителей бизнеса в целях обсуждения условий ведения бизнеса, перспектив развития, возникающих проблем и содействия в их решении Главой Можайского городского округа Московской области, заместителями Главы Администрации Можайского городского округа Московской области.

3.3. Вся информация о действующих мерах поддержки МСП, перечни муниципального имущества для МСП, информация о мероприятиях, проводимых для бизнеса в округе, области, об организациях поддержки МСП, действующих льготах, необходимые нормативные правовые акты, ссылки на сайты Министерств, ИФНС и т.д. размещены на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области.

4. Иные меры поддержки.

В соответствии с требованиями ст.30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в течение 2022 года закупки для муниципальных нужд осуществляются у субъектов МСП и

		социально ориентированных некоммерческих организаций (не менее 25 % от совокупного объема закупок).
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области и Комитета по управлению имуществом администрации Можайского городского округа Московской области. Привлечение дополнительных ресурсов не требуется.</p> <p>Финансовая поддержка предусматривается в объеме исходя из возможностей муниципального образования и его бюджетной обеспеченности.</p>
4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по результатам муниципального конкурса оказана финансовая поддержка 1 субъекту МСП на сумму 500 тыс. рублей; - в утвержденный перечень помещений и движимого имущества, предоставляемых субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды, входят 109 объектов недвижимого имущества общей площадью 10543,85 кв.м и 40 объектов движимого имущества. <p>По состоянию на 01.01.2023 с субъектами МСП заключено 68 договора аренды муниципальной собственности без торгов (по недвижимому имуществу на общую площадь 5607,53 кв.м, по движимому имуществу 40 объектов движимого имущества).</p> <ul style="list-style-type: none"> - в утверждённый перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, включено 3 объекта общей площадью 73,5 кв.м. По состоянию на 01.01.2023 года по всем 3-м объектам заключены долгосрочные договоры аренды муниципальной собственности; - 19 субъектам МСП предоставлены в аренду здания и нежилые помещения для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах с применением понижающего коэффициента (Ксоц) в размере 0,5; - проведено 2 обучающих семинара для представителей субъектов МСП; - доля закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в 2022 году составила 56,83% от общего объема закупок Можайского городского округа Московской области.
5	Значение	Прирост количества субъектов МСП на 10 тыс. населения за

	количественного (качественного) показателя результата	2022 год составил 6,85%. Частичная компенсация затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области составила 500 тыс. рублей.
2. Рынок сельского хозяйства		
1	Наименование муниципальной практики	Мероприятия направлены на развитие конкуренции и увеличение интенсивности работы в агропромышленном комплексе (меры финансовой и нефинансовой поддержки)
2	Краткое описание практики	<p>На территории Можайского городского округа Московской области действует муниципальная программа Можайского городского округа «Развитие сельского хозяйства» на 2020-2024 годы, которая базируется на Государственной программе Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2019-2024 годы.</p> <p>В течение всего года проводилась методическая, консультативная и практическая помощь при заключении Соглашений между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области и сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (далее – КФХ), осуществляющими деятельность на территории Можайского городского округа Московской области, на получение субсидий и грантовой поддержки. Оказывалась информационная и практическая помощь по оформлению субсидий и грантов, осуществлялся контроль порядка и сроков предоставления отчетов, касающихся субсидий и грантов.</p> <p>Получение субсидий и грантовой поддержки положительно сказались на экономическом и социальном развитии территории, способствовали сохранению действующих и регистрации новых предприятий, КФХ, занятости населения в сельской местности, созданию новых рабочих мест, положительному опыту предпринимательства на селе.</p> <p>Информация, касающаяся заключения соглашений на получение субсидий, участия в отборочных конкурсах и грантовой поддержке, сроков и порядка оформления субсидий и грантов, своевременно доводится до предприятий, КФХ и сельскохозяйственного кооператива.</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование получения субсидий и грантовой поддержки осуществляется Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2019-2024 годы.

4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>За 12 месяцев 2022 года сельскохозяйственными предприятиями и КФХ из федерального бюджета и бюджета Московской области получено субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на проведение комплекса агротехнологических работ – 32,0 млн. рублей; - на содержание племенного крупного рогатого скота молочного направления – 17,9 млн. рублей; - на содержание племенных овец - 7,1 млн. рублей; - на поддержку собственного производства молока – 21,7 млн. рублей; - на стимулирование производства молока – 2,9 млн. рублей; - на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования – 12,3 млн. рублей; - на возмещение части затрат производителям зерна – 0,1 млн. рублей; <p>Всего по всем видам государственной поддержки в области сельского хозяйства за 2022 год получено 94,0 млн. рублей.</p>
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>За 2022 год 9 хозяйствующих субъектов получили поддержку по 7-ти различным направлениям. КФХ средств грантовой поддержки не получали.</p> <p>Объем производства сельскохозяйственной продукции за 2022 год составил 6750,9 млн. рублей с темпом роста 112,0% к 2021 году, в том числе в общественном секторе 118,3%, в КФХ 115,8% и ЛПХ 93,7%.</p>

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В Можайском городском округе Московской области в рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции наиболее значимыми можно отметить следующие результаты:

- разработка и утверждение нормативных правовых актов, определяющих ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции,

- создание на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области раздела «Бизнес и предпринимательство» (<http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab4842>) и информационных подразделов:

- «Конкуренция»

(<http://www.http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab5309>);

- «Предпринимательство»

(<http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab5319>);

- «Оценка регулирующего воздействия»

(<http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab4842>).

- проведение в 2022 году анализа данных, полученных в результате опроса субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и опроса потребителей товаров, работ и услуг по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг;

- проведение оценки состояния и развития конкурентной среды, определение факторов, наиболее ограничивающих конкуренцию на приоритетных и дополнительных рынках Можайского городского округа Московской области, а результатом данной работы стало утверждение Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022-2025 годы;

- оказание поддержки одному субъекту МСП в сумме 500,0 тыс. рублей в виде субсидии на частичную компенсацию затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) из средств бюджета Можайского городского округа Московской области;

- работа Центра оказания услуг «Мой бизнес», что позволяет на уровне муниципального офиса решать проблемы развития бизнеса на местах, оказывать комплекс услуг для бизнеса, таких как регистрация, оформление документов, подбор помещений, техническое присоединение, обучение и другие. Целью Центра оказания услуг «Мой бизнес» является поддержание предпринимателей на уровне муниципалитета, создание комфортных условий для ведения бизнеса в округе;

- создание в приложении WhatsApp и Telegram чатов (по отраслям), где размещаются все нормативные правовые акты, информация о принимаемых мерах поддержки бизнеса, разъясняется порядок их получения, информация о проведении семинаров, встреч.

Среди среднесрочных задач намечены:

- проведение анализа деятельности Можайского городского округа Московской области в части содействия развитию конкуренции в 2023 году и устранения административных барьеров;

- совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных рынках с целью более точного и актуального понимания конъюнктуры рынков;

- развитие системы сбора и обработки информации, полученной от субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды;

- создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на приоритетных рынках;

- проведение в 2023 году анализа данных, полученных в результате мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей условиями ведения бизнеса, формирование на его основе плана мероприятий по корректировке негативных явлений и отзывов;

- расширение мер поддержки малого и среднего бизнеса;

- проведение семинаров, встреч;

- популяризация образа предпринимателя.